

《嗅觉的非凡力量》



文字：（法国）克莱蒙斯·利蒂·莫里尼耶

尺寸：22 cm × 15 cm

页数：144 页

装帧：平装

出版日期：2021年5月

原版定价：14.9欧元

关键词：科普，嗅觉，人体

身体健康、神经科学、心理学、市场营销……如果很多东西都取决于我们的嗅觉，那会怎样？

在对我们的嗅觉设备进行了一次从鼻孔到大脑深处的导览之后，让我们揭开嗅觉的神秘面纱，了解它在我们人体中的发展以及它对我们的感知、情感和记忆的重要性。

本书从神经科学、心理学和生物学的角度出发，借鉴最新的科学研究成果，全方位展现嗅觉的非凡力量。本书还与生活紧密贴合，例子涉及葡萄酒学、香水学以及其他许多以气味为主导的领域，让读者身临其境。

书中配有有趣、清晰的插图，并夹杂着历史和个人轶事，将带领读者参与一次名副其实的感官之旅！

亮点

• 亚马逊4.9分近满分好评！

• 图文并茂的写作方式，将复杂的嗅觉研究变得浅显易懂。

• 贴合生活实际，身临其境解读这一记忆和欲望的语言。

作者简介

克莱蒙斯·利蒂·莫里尼耶

(Clémence Lilti Molinier)，在大学里学习生物学和葡萄酒学。在获得硕士学位后，她在职业生涯的前六年里一直在探索迷人的酿酒世界。随后她成立了一家专门从事感官分析培训的公司，为了寻求更多关于大脑和嗅觉之间的联系的知识，她决定攻读第二个神经科学硕士学位。

《嗅觉的非凡力量》

目录

导言

第一章 - 水下潜水

1. 我们的嗅觉系统
2. 鼻腔：一个需要尊重的工具
3. 气味和信息素
4. 健康就在空气中！

第二章 - 嗅觉：一种天生的感觉

1. 遗传基因
2. 当母亲的饮食影响到孩子的嗅觉系统
3. 促进胎儿健康的最佳环境
4. 婴儿的嗅觉系统：初学者的专业知识

第三章 - 嗅觉的历史或历史的气味？

1. 原始的感觉：让我们避免危险！

2. 嗅觉和对安全的品味？

3. 文化和传统

4. 经验和学习

5. 葡萄酒学中的嗅觉

第四章 - 健康与嗅觉只有一步之遥

1. 芳香疗法的开端
2. 嗅觉疗法
3. 如果我们的鼻子能帮助我们变得积极向上呢？
4. 从嗅觉到情感
5. 如果我们的感官被用来让我们购买更多的东西呢？

第五章 - 嗅觉与香水

1. 从花到小瓶子
2. 合成分子：对环境的推动？

3. 一种职业：创造情感

4. 你在闻什么？

5. 一种感觉可以隐藏另一种感觉

第六章 - 我们的嗅觉笔记本

结语

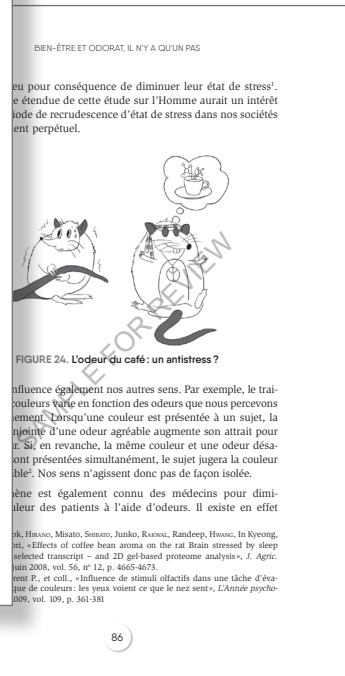
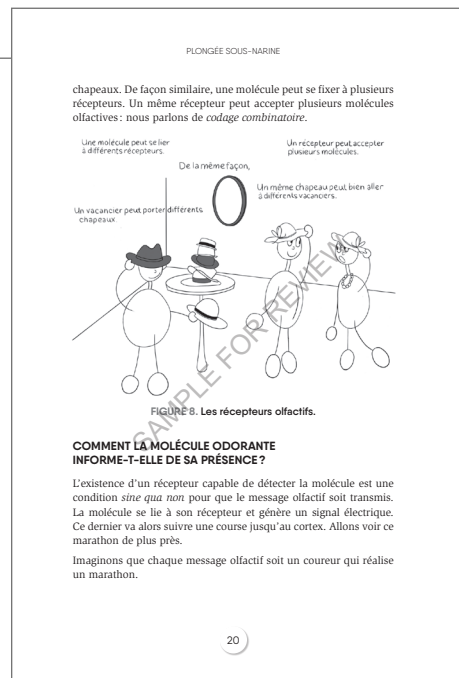
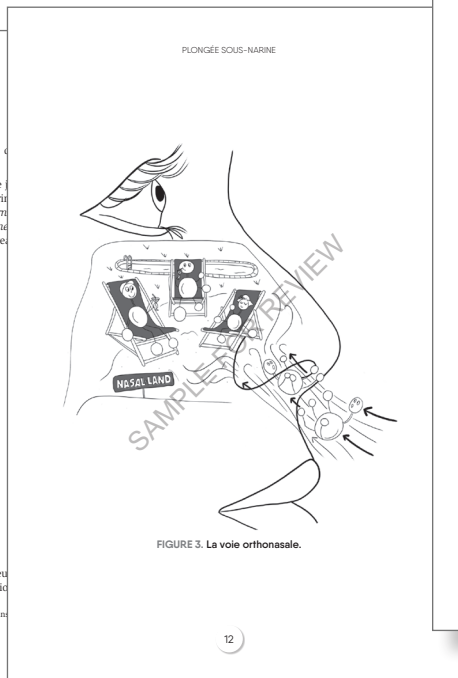
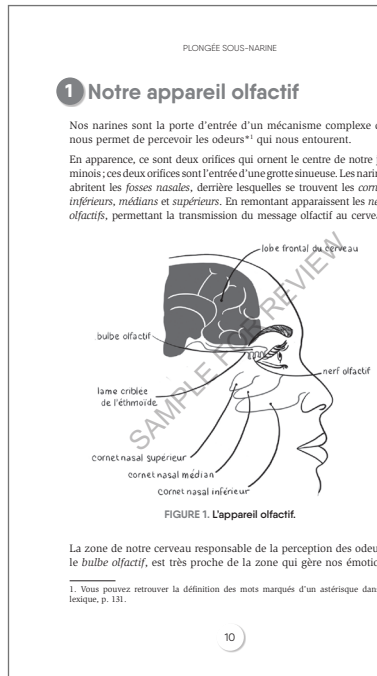
词汇表

进一步阅读

鸣谢

《嗅觉的非凡力量》

内页





联系我们

contact@bimotculture.com

www.bimotculture.com

Instagram : bimotculture

微信: bi-mot

QQ: 18964787