《嗅觉的非凡力量》



文字: (法国) 克莱蒙斯・利蒂・莫里尼耶

尺寸: 22 cm × 15 cm

页数: 144 页 装帧: 平装

出版日期: 2021年5月 原版定价: 14.9欧元 关键词: 科普,嗅觉,人体 身体健康、神经科学、心理学、市场营销......如果很多东西都取决于我们的嗅觉,那会怎样?

在对我们的嗅觉设备进行了一次从鼻孔到 大脑深处的导览之后,让我们揭开嗅觉的神秘面 纱,了解它在我们人体中的发展以及它对我们的 感知、情感和记忆的重要性。

本书从神经科学、心理学和生物学的角度出发,借鉴最新的科学研究成果,全方位展现嗅觉的非凡力量。本书还与生活紧密贴合,例子涉及葡萄酒学、香水学以及其他许多以气味为主导的领域,让读者身临其境。

书中配有有趣、清晰的插图,并夹杂着历史 和个人轶事,将带领读者参与一次名副其实的感 官之旅!

■ 亮点

- 亚马逊4.9分近满分好评!
- 图文并茂的写作方式,将复杂的嗅觉研究变得浅显易懂。
- 贴合生活实际,身临其境解读这一记忆和欲望的语言。

■ 作者简介

克莱蒙斯·利蒂·莫里尼耶 (Clémence Lilti Molinier),在大学里学习 生物学和葡萄酒学。在获得硕士学位后,她在职业生涯的前六年里一直在探索迷人的酿酒世界。随后她成立了一家专门从事感官分析培训的公司,为了寻求更多关于大脑和嗅觉之间的联系的知识,她决定攻读第二个神经科学硕士学位。



《嗅觉的非凡力量》

■ 目录

导言

第一章 - 水下潜水

- 1. 我们的嗅觉系统
- 2. 鼻腔: 一个需要尊重的工具
- 3. 气味和信息素
- 4. 健康就在空气中!

第二章 - 嗅觉: 一种天生的感觉

- 1. 遗传基因
- 2. 当母亲的饮食影响到孩子的嗅觉系统
- 3. 促进胎儿健康的最佳环境
- 4. 婴儿的嗅觉系统:初学者的专业知识

第三章 - 嗅觉的历史或历史的气味?

1. 原始的感觉: 让我们避免危险!

- 2. 嗅觉和对安全的品味?
- 3. 文化和传统
- 4. 经验和学习
- 5. 葡萄酒学中的嗅觉

第四章 - 健康与嗅觉只有一步之遥

- 1. 芳香疗法的开端
- 2. 嗅觉疗法
- 3. 如果我们的鼻子能帮助我们变得积极向上呢?
- 4. 从嗅觉到情感
- 5. 如果我们的感官被用来让我们购买更多的东西呢?

第五章 - 嗅觉与香水

- 1. 从花到小瓶子
- 2. 合成分子: 对环境的推动?

- 3. 一种职业: 创造情感
- 4. 你在闻什么?
- 5. 一种感觉可以隐藏另一种感觉

第六章 - 我们的嗅觉笔记本

结语

词汇表

进一步阅读

鸣谢

BiMot Culture 笔墨文化

《嗅觉的非凡力量》

内页

Notre appareil olfactif

Nos narines sont la porte d'entrée d'un mécanisme complexe nous permet de percevoir les odeurs*1 qui nous entourent.

PLONGÉE SOUS-NARINE

En apparence, ce sont deux orifices qui ornent le centre de notre minois; ces deux orifices sont l'entrée d'une grotte sinueuse. Les nari abritent les fosses nasales, derrière lesquelles se trouvent les corr inférieurs, médians et supérieurs. En remontant apparaissent les nodifactifs, permetant la transmission du message oflactif au cerve offactifs, permetant la transmission du message oflactif au cerve.

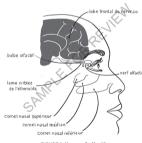


FIGURE 1. L'appareil olfactif.

La zone de notre cerveau responsable de la perception des odeu le bulbe olfactif, est très proche de la zone qui gère nos émotiq

Vous pouvez retrouver la définition des mots marqués d'un astérisque dan lexique, p. 131.

FIGURE 3. La vole orthonasale.

12

PLONGÉE SOUS-NARINE

PLONGÉE SOUS-NARINE

chapeaux. De façon similaire, une molécule peut se fixer à plusieurs récepteurs. Un même récepteur peut accepter plusieurs molécules olfactives: nous parlons de codage combinatoire.

Un récepteur pout accepte du déférents de l'écrépteur pout accepte plus a déférents récepteurs.

De la mème façon,

Un même chapeau ocul bien aller la différents récencers.

Un vacancier pout partiridifférents

Chapeaux

Figure 8. Les récepteurs oiffactiffs.

COMMENT LA MOLÉCULE ODORANTE INFORME-T-ELLE DE SA PRÉSENCE?

L'existence d'un récepteur capable de détecter la molécule est une condition sine qua non pour que le message olfactif soit transmis. La molécule se lie à son récepteur et génère un signal électrique. Ce demiter va alors suivre une course jusqu'au cortex. Allons voir ce marathon de plus près.

Imaginons que chaque message olfactif soit un coureur qui réalise un marathon.

20)

BIEN-ÉTRE ET ODORAT. IL N'Y A QU'UN PAS

eu pour conséquence de diminuer leur état de stress¹. e étendue de cette étude sur l'Homme aurait un intérêt iode de recrudescence d'état de stress dans nos sociétés ent perpétuel.



ifluence également nos autres sens. Par exemple, le traiouleurs varie en fonction des odeurs que nous percevons ment. D'isrqu'une couleur est présentée à un sujet, la njointe d'une odeur agréable augmente son attrait pour r. Si, en revanche, la même couleur et une odeur désatont présentées simultanément, le sujet jugera la couleur

ble2. Nos sens n'agissent donc pas de facon isolée.

iène est également connu des médecins pour dimiuleur des patients à l'aide d'odeurs. Il existe en effet

», Никало, Misato, Shirkuto, Junko, Rakwai, Randeep, Hwang, In Kyeong, ni, «Effects of coffee bean aroma on the rat Brain stressed by sleep selected transcript – and 2D gel-based proteome analysis», J. Agric. juin 2008, vol. 56, nº 12, p. 4665-4673.

rent P., et coll., «Influence de stimuli olfactifs dans une tâche d'évaque de couleurs: les yeux voient ce que le nez sent», L'Année psycho-009, vol. 109, p. 361-381

86





联系我们 contact@bimotculture.com

www.bimotculture.com

Instagram: bimotculture

QQ: 18964787

微信: bi-mot